



ACERCA DE LA FERIA

Por Simone Staiger-Rivas

*“Hay una relación entre todo tipo de conocimiento. Lo interesante es hacer las conexiones”
Arthur Aufderheid, University of Minnesota*

En enero de 2009, cuando los organismos con sede en Roma que trabajan en agricultura y desarrollo y en seguridad alimentaria unieron fuerzas para organizar juntos la primera “Feria del Conocimiento”, no imaginaron el impacto que dicha iniciativa tendría ni las positivas consecuencias. Permitir a profesionales de la agricultura, de la alimentación y del desarrollo sostenible mostrar, recrear e inventar maneras de compartir el conocimiento, así como mejorar el acceso a éste, se convirtió rápidamente en un objetivo compartido entre las distintas organizaciones del sector; desde entonces, este esfuerzo se tradujo en una multiplicidad de Ferias del Conocimiento alrededor del globo.

La Feria del Conocimiento América Latina y el Caribe se realizó entre el 25 y el 27 de mayo de 2010 en el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) en Cali, Colombia, cuya sede albergó a cerca de 200 profesionales de más de 70 organizaciones y 18 países, quienes compartieron 43 experiencias relacionadas con la gestión de conocimiento en la agricultura, el desarrollo y la seguridad alimentaria.

El evento fue organizado por el Programa de Tecnologías de Información y Comunicación y Gestión del Conocimiento (ICT-KM)

del Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (CGIAR), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Comunidad de Gestión de Conocimiento para el Desarrollo (KM4Dev, sus siglas en inglés).

Los principales objetivos de la Feria fueron demostrar cómo la participación activa y estratégica del conocimiento mejora la eficacia, la eficiencia y el impacto del trabajo; dar una oportunidad a los participantes de experimentar con herramientas y metodologías para compartir el conocimiento; e intercambiar y aprender buenas prácticas de compartir conocimiento.

En América Latina y el Caribe (ALC), esta Feria es parte de un esfuerzo que se viene construyendo en la región; como pre-evento, el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) realizó un foro sobre “Estrategias de acceso a mercados de los productores rurales pobres en América Latina” y después de la Feria se llevó a cabo la reunión de la Comunidad KM4Dev, con el objetivo de avanzar en el desarrollo de una red más activa de profesionales de gestión de conocimiento en la región.



EL PROCESO

Tres meses antes del evento se difundió un llamado para la presentación de propuestas, en el que se recibieron más de 100 respuestas, sobrepasando las expectativas. Un grupo de evaluadores voluntarios de las organizaciones coordinadoras seleccionó 43 experiencias, con base en criterios como: (1) el uso de herramientas innovadoras para compartir conocimiento, (2) el papel de las redes en las experiencias propuestas, y (3) el nivel de análisis de los retos relacionados con la gestión de conocimiento.

Cabe anotar que la agenda se construyó con las propuestas aceptadas, las cuales fueron agrupadas en nueve sesiones temáticas:

1. Bases de datos
2. Portales web
3. Comunidades y redes
4. Investigación participativa
5. Conocimiento local
6. Monitoreo y evaluación
7. Herramientas y métodos para compartir conocimiento
8. Acceso abierto y propiedad intelectual
9. Compartir conocimiento en cadenas de valor.

Cada sesión temática duró 2 horas y media y agrupó entre tres y cinco experiencias. Las sesiones temáticas fueron llevadas a cabo en tres grupos de reuniones en paralelo.

LO QUE SE DIJO DURANTE LA FERIA - PALABRAS CLAVES



- “Difundir información no es igual a compartir conocimiento. Implica involucrar gente en un ámbito más complejo de diálogo”.
- “En la investigación participativa se crea conocimiento que se sostiene porque se crea en el lugar donde se necesita”.
- “Abrir acceso no es un objetivo final sino el principio de una divulgación más amplia”.
- “El valor agregado de compartir conocimiento viene del aprendizaje”.
- “Toda comunidad es una red, pero las redes no necesariamente son comunidades”.
- “Lo más difícil en sistemas es el manejo de las personas, no de la tecnología”.
- “Al final de un proyecto, todos quieren aprender de la experiencia, pero no se planea ni se invierte suficientemente desde el inicio”.
- “Las herramientas son parte de un proceso social: no se puede evaluar el impacto de una herramienta, sino el del conjunto de actividades”.
- “Las conexiones entre lo presencial y lo virtual, lo local y no local, requieren intermediarios: el agente multiplicador”.



Fotografía: Simone Staiger, CIAT

Todos los presentadores de las experiencias fueron invitados a preparar sus intervenciones sin usar diapositivas, y se ofreció la posibilidad de hacer demostraciones en línea, mas no el uso de “PowerPoint”. Adicionalmente, con el objetivo de quebrar el esquema “presentación-discusión”, cada sesión temática tuvo un moderador encargado de diseñar los procesos y las dinámicas grupales, quien con anticipación contactaba a los presentadores de experiencias para definir las dinámicas que se iban a usar. De esta forma, cada moderador sugirió los procesos que le parecían más adecuados para manejar su temática, por lo que ninguna sesión se desarrolló de la misma forma que otra. Junto al moderador hubo un profesional experto en el tema de cada sesión, quien contribuía con una introducción y guiaba la discusión. Los moderadores y los facilitadores fueron voluntarios del CIAT y participantes de las

organizaciones socias. Cada mañana, los participantes se reunían en plenaria para revisar y compartir algunas conclusiones de las sesiones del día anterior.

Con esta modalidad se cumplió con un doble propósito: dar espacio para discusiones informadas sobre temas de gestión de conocimientos en aspectos precisos de la investigación y desarrollo agrícola y, al mismo tiempo, demostrar varios formatos de reuniones y dinámicas grupales.

Adicional a las sesiones temáticas, la Feria contó con tres espacios más: en el primero se ofrecieron talleres técnicos cortos en métodos y herramientas para compartir conocimiento, tales como wikis, blogs, dinámicas para reuniones, análisis de redes sociales, Google Apps, y Twitter, cuyos instructores fueron todos miembros de la Comunidad KM4Dev; en



el segundo se brindaron oportunidades adicionales para compartir experiencias a través de 25 stands, una pequeña sala de video y el ejercicio de “Árbol del Conocimiento”, que fue retomado de la Feria de Roma en el 2009; y finalmente, en el tercero se contó con un espacio abierto donde los participantes convocaban a reuniones de última hora para seguir debatiendo temas o compartiendo sus propias experiencias.

Como soporte, se constituyó un equipo de “reporteros sociales”, quienes aseguraron el debido cubrimiento del evento usando herramientas de Web 2.0. Aprovechando los canales existentes desde la Feria de Roma se contó con un sitio web para información general, un blog para la documentación de las sesiones e impresiones de los participantes antes, durante y después del evento, una cobertura a través de medios sociales como Twitter para los

ANÁLISIS DE LA FERIA POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES EN LA REUNIÓN DE LA COMUNIDAD KM4DEV



APRENDÍ...

- Sobre el alcance, la complementariedad y la diversidad de herramientas y me agradó la combinación de herramientas clásicas y virtuales, presenciales y digitales.
- Me gustó la descentralización de responsabilidades con base en el voluntariado entre organizadores, facilitadores y moderadores.
- Viví la Feria como un espacio de experimentación. El estilo informal favorece que salga lo tácito, la Feria es un ejemplo poco común de eso —procesos informales que permiten la informalidad con orden y disciplina. Me di cuenta de cómo puedo yo organizar una Feria (formas de inscripción, sesiones abiertas, tiempos de los recesos), sin PowerPoint.
- Reafirmé que la actitud personal es un elemento clave en la gestión de conocimiento.

ME HIZO FALTA...

- Un nivel de análisis de los aspectos de gestión de conocimiento en las presentaciones —las discusiones se quedaban en una presentación de iniciativas. Me hubiera gustado una sesión específica para tratar el marco conceptual acerca de lo que es el ciclo de gestión de conocimiento.
- Actores locales y que las experiencias fueran contadas por los actores.
- Dinamizar el espacio de los stands; ha quedado poco conectado con la Feria.
- Un poco más de la revisión de las herramientas e incluir más sobre su manejo.



mensajes instantáneos, Flickr para compartir las fotos y, finalmente, Blip.Tv para videos. Toda la información publicada en Internet se identificó con la etiqueta (tag): **#sharefaircali**.

EVALUACIÓN DE LA FERIA

La Feria fue evaluada en varias oportunidades: durante la reunión de la Comunidad KM4Dev, justo después de la Feria; durante un análisis post-evento del equipo socio de la FAO y, finalmente, mediante una encuesta en línea enviada a todos los participantes del evento. La encuesta fue respondida por 60 participantes, de los cuales el 42% consideró la Feria como excelente, un 53% como muy buena, y un 5% como buena.

Para la mayoría de los asistentes, lo novedoso fueron las metodologías empleadas para las diferentes presentaciones, talleres y exposiciones, que generaron un ambiente amigable y la disposición de todos para compartir y proponer acciones que incrementen la gestión de conocimiento en la región. En una escala de 0 a 5, más del 92% evaluó el alcance de los objetivos como excelente o muy bueno.

Las diferentes respuestas dadas en la evaluación, resaltan el aprecio de los participantes por las sesiones y los talleres de métodos y herramientas; asimismo, expresan interés en seguir trabajando estos temas, al igual que otros relacionados con comunidades y redes, portales web, o teorías de gestión de conocimiento.

Análisis de Redes: quienes compartimos experiencias en ALC estamos bien conectados

Durante la Feria se aplicó una encuesta de análisis de redes sociales, con el fin de entender las redes de colaboración existentes. Inicialmente se preguntó a los participantes acerca de quiénes se conocían entre sí y quiénes tenían una relación de tipo profesional desde antes del evento (mediante un formulario que se distribuyó al inicio). Al final del evento y una vez que los participantes habían tenido la oportunidad de enterarse a lo que se dedicaban sus colegas, se solicitó a los participantes que mencionaran a las personas con quienes les gustaría colaborar en el futuro (esta parte se hizo mediante la encuesta electrónica de



Fotografía: Simone Staiger, CIAT



evaluación, después del evento). El ejercicio mostró que ya existían muchas relaciones entre los participantes antes de la Feria. La red futura muestra que hay 148 nexos adicionales (los nexos indican las relaciones de trabajo conjunto que los participantes desearían establecer en el futuro).

Lo que pasó después de la Feria

Muchos participantes se unieron a la comunidad virtual sobre gestión de conocimiento para ALC llamada SIWA, con el fin de seguir intercambiando experiencias. El grupo de la FAO y del ICT-KM siguió su ruta hacia África para organizar eventos similares; por su parte, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura



Fotografía: Simone Staiger, CIAT

(IICA) planea mantener la dinámica con un evento en Costa Rica. Esta publicación es, igualmente, una contribución a una mayor difusión de la experiencia.