



# VERCON - COMPARTIR CONOCIMIENTOS ENTRE LOS SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN Y DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA

*Este caso presenta las principales conclusiones y lecciones de la aplicación del modelo conceptual de la Red Virtual de Comunicación de Extensión e Investigación en ocho países alrededor del mundo. Su aporte está en el análisis de los factores nacionales que inciden en el desarrollo de esta iniciativa de la FAO que combina el fortalecimiento de la dimensión humana y tecnológica.*

Por Sophie Treinen

*La singularidad del modelo VERCON es su capacidad para reunir a personas de diferentes instituciones para que trabajen codo a codo en una estructura menos jerárquica y más colaborativa.*

## UNA INICIATIVA GLOBAL CON ENFOQUE NACIONAL

El modelo de la Red Virtual de Comunicación de Extensión e Investigación (VERCON, sus siglas en inglés), es una iniciativa de la FAO que tiene por objetivo mejorar la interacción y los vínculos entre la esfera de la investigación agrícola, los servicios de extensión, los agricultores y otros interesados en la agricultura, y el desarrollo rural para promover el intercambio de conocimientos y tener mejor acceso a la información agrícola, así como para contribuir a incrementar la seguridad alimentaria.

Más que una red virtual de comunicaciones para la divulgación de la investigación, se trata de un modelo conceptual elaborado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimen-

tación (FAO), que puede ser utilizado y adaptado por cualquier país o sistema. Durante el último decenio, la FAO, ha venido respaldando sistemas de información y comunicación por Internet basados en el modelo VERCON en varios países repartidos en cinco regiones: África, Asia, Oriente Medio, América Latina y Europa Central y Oriental. Estos sistemas se pusieron en práctica como proyectos piloto por primera vez en Egipto, y luego en Bután, Costa Rica, Uganda, Namibia, Nigeria, Armenia y Colombia.

## EL ENFOQUE VERCON

El modelo VERCON pone en contacto a personas geográficamente distantes utilizando técnicas basadas en métodos de comunicación novedosos y en tecnologías



de la información y la comunicación (TIC) que permiten:

- Crear oportunidades de trabajo colaborativo.
- Facilitar la comunicación bidireccional a través de distintos medios.
- Servir de plataforma para el debate y el intercambio de información.
- Procesar y gestionar datos con rapidez y de forma económica.
- Promover la coordinación y utilizar mejor los recursos.
- Posibilitar la toma de decisiones fundamentadas.
- Divulgar información y conocimientos en distintos formatos.

En las actividades de comunicación e intercambio de conocimientos interviene una gran variedad de actores nacionales (personas e instituciones), tanto gubernamentales como no gubernamentales, que trabajan en las esferas de la investigación agrícola, la extensión, la educación y la formulación de políticas, así como los medios de comunicación, en particular las radios comunitarias. En el nivel nacional, lo más recurrente es que sean los ministerios de agricultura o sus equivalentes los que coordinen la iniciativa.

La singularidad del modelo VERCON está en su capacidad de reunir personas de diferentes instituciones y, dentro de éstas, de distintos niveles, para que trabajen conjuntamente en una estructura menos jerárquica y más colaborativa. Este enfoque engloba tres componentes completamente integrados e interdependientes que deben



Fotografía: Sophie Treinen

combinarse adecuadamente: las dimensiones humana y tecnológica y el desarrollo institucional.

## LOS RETOS: APROPIACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

El acceso y la cobertura de Internet se han ampliado mucho en los últimos 10 años, lo que ha facilitado el desarrollo del proyecto; sin embargo, se han presentado dificultades en dos frentes específicos:

1. **La institucionalización de los procesos y la capacidad técnica para el mantenimiento de los nuevos equipos y tecnologías.** En muchos lugares es recurrente la poca institucionalización de los procesos. Los proyectos e iniciativas están muy ligados a las personas y no a las organizaciones. Por ejemplo, hay un cierto sentido de propiedad sobre los equipos, lo cual hace que se les



considere más como parte de una dotación personal que institucional, por lo que al rotar las personas de un puesto a otro llevan consigo su computadora con toda la información del proyecto. Al ser este un recurso escaso, en algunos lugares se dan luchas de poder y celos por el control de computadoras.

Haciendo frente a esto y como instrumento para el intercambio de información, hace unos años se distribuyó una llave USB con información del programa, pero curiosamente las llaves no fueron asumidas como algo para las organizaciones sino para el uso personal, por lo que la información no quedó en las entidades.

En algunos países, el desarrollo institucional es mayor, lo que ha permitido avanzar de manera más sostenida; por el contrario, sin las capacidades para asumir localmente los requerimientos

tecnológicos, el avance y la sostenibilidad de los proyectos se ven comprometidos.

2. **La dimensión humana y la apropiación de los procesos.** Hay diversidad en los estilos de trabajo y en la forma de apropiación del proyecto. Por ejemplo, en Egipto esta iniciativa fue asumida por los técnicos locales como algo propio y lo hicieron parte de su agenda de trabajo. Por el contrario, en Uganda, quienes fueron asignados a la iniciativa piloto, lo vieron como un proyecto externo y su apropiación fue reducida.

El enfoque y la forma de operación que tiene esta iniciativa implica cambios en la cultura de las organizaciones de las entidades locales, por lo que es necesario ajustar el modelo a la forma de trabajo y de relacionamiento entre personas e instituciones, lo cual ha hecho necesario manejar el conflicto que puede existir entre individuos vinculados con la iniciativa.

Una forma de atender estas dificultades ha sido la realización de mesas de trabajo con todos los socios (*multi-stakeholders workshop*) para:

- crear una visión compartida,
- identificar las ventajas para cada uno,
- tomar conciencia de las capacidades y competencias con las que cuentan y las que hacen falta.

En lo posible se busca involucrar a otras personas de la institución, además de la



Fotografía: Laura Ramírez



directa responsable del proyecto, para promover una mayor apropiación y asegurar una mejor continuidad de los procesos. Una barrera cultural importante es la dificultad que se tiene para trabajar de manera colaborativa y comprender que esta iniciativa se desarrolla con una perspectiva gana-gana, es decir, que trae beneficios para todos y que es necesario compartir.

## LECCIONES APRENDIDAS

Hemos aprendido de los fracasos y de los éxitos.

### *Factores de riesgo:*

**Centralización y control de la información que se publica.** El principal fracaso

de esta iniciativa se dio en un país de África. Los gestores involucrados con los sitios pilotos comprendieron los alcances y las ventajas de VERCON; sin embargo, el proyecto fracasó porque el gobierno quería ejercer un control centralizado y total sobre los sitios web de todos los ministerios, algo que VERCON evidenció cuando el proyecto había iniciado.

**Falta de visión y liderazgo.** Al caso anterior se sumó que en la primera fase hubo un campeón que movilizó los recursos requeridos, pero que se retiró; después de esto no se encontró un nuevo liderazgo a su nivel.

**Miedo al cambio tecnológico.** Se encontró un problema generacional frente a las tecnologías; a los mayores les parecía que era algo de ciencia ficción, lo cual limitó el alcance de resultados.

## DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO...



La Web 2.0 tiene gran potencial para solucionar las barreras de gestión de información y conocimiento en instituciones con escasos recursos técnicos, al poner disponible y accesible la información; sin embargo, lograr la implementación de estas herramientas depende, en gran medida, del desarrollo institucional y tecnológico de las naciones.

En este sentido, las barreras culturales y políticas, tanto públicas como privadas, en el manejo de la información y el trabajo colaborativo inciden potencializando o limitando el impacto del trabajo de las iniciativas en gestión de conocimiento. Es en estos casos en los que el mandato de organizaciones internacionales puede contribuir significativamente al cambio.



### **Factores de éxito:**

#### **El intercambio entre experiencias con contextos similares genera mayores sinergias.**

La experiencia más interesante de cooperación se estableció entre los coordinadores de las iniciativas de Bután y Costa Rica. Se organizó una visita del equipo de Bután a Costa Rica, donde sus estructuras institucionales, sus sistemas productivos y sus zonas agroecológicas eran similares; los dos son países pequeños, montañosos y con alta diversidad biológica; a su vez tienen problemáticas comunes en torno a actividades más cotidianas como los cultivos de arroz o el ganado, por mencionar solo dos ejemplos. En este caso, por iniciativa propia, la gente de Costa Rica descubrió que existe un programa de apoyo de los Países Bajos a la cooperación Sur-Sur que involucra a Bután, Benín y Costa Rica. En el marco de ese programa elaboraron un proyecto conjunto que continuó después de que FAO se retiró. El proyecto involucró acciones con respecto a temas de fuente abierta, intercambio de tecnologías agrícolas (arroz rojo, por ejemplo) y de metodologías de participación (en esto Bután tiene una amplia experiencia).

**Políticas públicas de inclusión digital.** La iniciativa es determinada en este marco de políticas públicas (conectividad a Internet). Por ejemplo, la política egipcia en materia de Internet es muy favorable, ya que ofrece acceso a Internet al costo de una llamada local en todo el territorio. En Bután hay también un cambio favorable, dado que sus políticas estimularon la conectividad móvil (telefonía e Internet) que facilita el acceso en zonas rurales de montaña.

**Voluntad y constancia.** La continuidad ha variado de un país a otro. En el caso de Bután y Costa Rica ha habido una enorme voluntad de los centros involucrados y de los proyectos, lo cual ha permitido su continuidad en el tiempo. En caso contrario, en Uganda, la iniciativa se desaceleró por falta de un gestor con poder de decisión. En Armenia hay una brecha generacional muy fuerte: los jóvenes comprenden los alcances del proyecto, pero no lo hacen de igual forma los adultos mayores. En Egipto, la experiencia piloto fue muy exitosa y decidieron ampliarlo a todo el país. En Colombia, la iniciativa ha tenido bastante continuidad.

**Desarrollo de la infraestructura y de capacidades.** En general se puede decir que muchos países latinoamericanos presentan condiciones favorables de infraestructura (conectividad) y competencias que contribuyen al éxito de estas iniciativas. En varios países africanos, las condiciones di-



Fotografía: Sophie Treinen



Fotografía: Sophie Treinen

fieren, por lo que se requiere de ajustes al modelo para su establecimiento.

## VERCON, UN MODELO QUE ES POSIBLE REPLICAR

Todo el proceso de creación de una red VERCON, desde la fase de formulación hasta la de evaluación, se basa fundamentalmente en la determinación y en el empeño de los asociados que tratan de sortear obstáculos burocráticos con el fin de mejorar el sistema nacional de conocimientos e información agrícolas. El proceso conlleva, en todas sus fases, el compromiso humano, financiero y de gestión de los interesados, y requiere determinación y empeño para alcanzar un entendimiento común de la red, una visión compartida y una meta estratégica.

No existe una combinación mágica de aplicaciones para crear una red VERCON que sea válida para todos los países en desarrollo, pero el proceso tiene lugar con la colaboración de expertos en tecnologías informáticas y las aportaciones constantes de los agricultores para hallar formas creativas y prácticas de aprovechar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en particular Internet y las computadoras personales.

## REFERENCIAS

*Página web:*

<http://km.fao.org/vercon/vercon-home/es/>

*Contactos:*

Sophie Treinen, [sophie.treinen@fao.org](mailto:sophie.treinen@fao.org)  
VERCON, [info-vercon@fao.org](mailto:info-vercon@fao.org)